



Ihr Thema auf den Kommunikationskanälen der Universität Stuttgart

Die Hochschulkommunikation verantwortet die strategische Kommunikation der Universität Stuttgart. Wir kommunizieren themen- und zielgruppenorientiert. Meldungen für die zentralen Kanäle wählen wir daher nach bestimmten Kriterien aus.

Unsere Kriterien zur Themenauswahl

Aktualität

**Ist Ihr Thema aktuell?**

Ihr Thema sollte einen aktuellen Termin/Anlass haben und/oder aktuell gesellschaftlich relevant sein. Eine Nachberichterstattung findet nur in Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache statt.

Bezug zur Universität Stuttgart

**Hat Ihr Thema einen Bezug zur Universität Stuttgart?**

Wir kommunizieren ausschließlich Themen, die direkt mit der Universität Stuttgart in Verbindung stehen.

Strategische Bedeutung

**Bedient Ihr Thema eines der strategischen Ziele der Universität?**

Unsere Medienarbeit orientiert sich eng an den übergeordneten Zielen der Universität Stuttgart.

Nachrichtenwert

**Erzählt Ihr Thema eine Geschichte für eine klare Zielgruppe?**

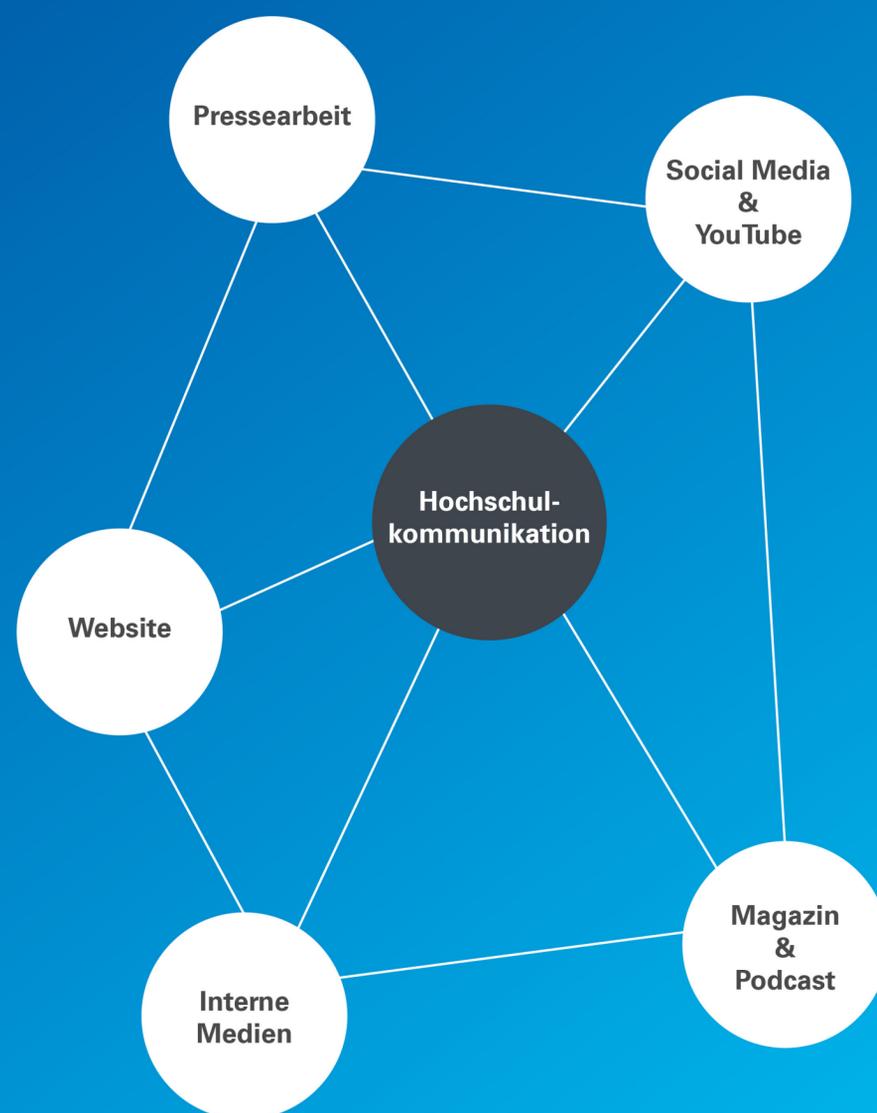
Ihr Thema sollte berichtenswerte Aspekte wie eine Persönlichkeit, Neuigkeit oder Einzigartigkeit enthalten und für eine ausreichend große Zielgruppe relevant sein.

Visualität

**Haben Sie Bild- oder Filmmaterial zu Ihrem Thema?**

Für die Verbreitung über Social Media, aber auch für unsere anderen Kanäle benötigen wir passendes Bildmaterial. Bitte beachten Sie das Bild- und Urheberrecht.

Unsere Kommunikationskanäle



Kontaktieren Sie uns.

Wir freuen uns auf Ihr Thema. Bitte schicken Sie es uns frühestmöglich, mit mindestens zwei Wochen Vorlauf, insbesondere bei komplexen Themen. Die Hochschulkommunikation entscheidet in ihrer wöchentlichen Redaktionssitzung, welche Themen über welche Kanäle verbreitet werden und bereitet Ihr Thema auf.

Universität Stuttgart
Hochschulkommunikation

T +49 711 685-82211
hkom@uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de